

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**  
**ОП.05 Экономика, менеджмент, маркетинг по специальности 43.02.15»Поварское и кондитерское дело»**

**1. Место дисциплины в структуре ПССЗ.** Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.05 Экономика, менеджмент, маркетинг** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Министерства образования от 17.05.2012 г. №413. Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин общеобразовательного цикла.

**2. Цель изучения дисциплины.**

Целями изучения дисциплины являются:

приобретение студентами теоретических знаний основных положений экономической теории, принципов функционирования рыночной экономики, экономической деятельности отрасли, сущности предпринимательства, значения малого бизнеса для экономики страны, видов предпринимательских рисков и методов их минимизации.

**Задачи дисциплины:**

- участвовать в выборе наиболее эффективной организационно- правовой формы для деятельности организации,
- рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику;
- анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации;
- рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации;

**Основные разделы дисциплины:**

Раздел 1. Основы экономики

Раздел 2. Основы менеджмента

Раздел 3. Основы маркетинга

**4.Количество часов на освоение дисциплины** составляет 96 часов.

**5. Форма контроля:** Экзамен.