

СМОЛЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЕРХНЕДНЕПРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Общепрофессиональной дисциплины

**ОП 11 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**по специальности 23.02.07 «Техническое
обслуживание и ремонт двигателей, систем и
агрегатов автомобилей»**

п. Верхнеднепровский
2024 г.

«Рассмотрено»
На заседании ПЦК
спец. дисциплин
Протокол №... от.....

«Утверждаю»

Директор СОГБПОУ
«Верхнеднепровский
технологический техникум»

..... Журавлева С.И

Рабочая программа **ОП 11.« Основы экономики, менеджмента и маркетинга»** на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по профессии
среднего профессионального образования (далее - СПО)

**23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов
автомобилей»**

Организация- разработчик:

Смоленское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждения «Верхнеднепровский технологический техникум»

Программу разработала:

Преподаватель: Абраменкова Валентина Николаевна

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
--	------

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	2
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП11 «ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.11 «Экономика, менеджмент, маркетинг» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС

по специальности СПО базовой подготовки 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей», входящей в состав укрупнённой группы специальностей СПО 230000

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для реализации программ повышения квалификации и переподготовки работников транспортной отрасли.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, разделу ОП.00
Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 51 час (в т.ч. 19 час. – лекций; 32 час. – практических работ)
- самостоятельной работы обучающегося – 5 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51

в том числе:	
теоретические занятия	19
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	5
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		21 (9л+12 пр.)	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории			
	Основные понятия в экономике. Производственные возможности общества. Товарно-денежные отношения. Свойства товара и функции денег. Закон денежного обращения.	1	1
	Практические занятия Определение спроса на услуги предприятий автотранспортной отрасли. Определение предложения услуг предприятий автотранспортной отрасли.	2	2
Тема 1.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект			
	1. Разделение труда и кооперация на предприятии. 2. Организационно-правовые формы предприятия. Понятие о производственной и экономической эффективности предприятия.	2	1
	Практические занятия 1. Определение организационно-правовых форм предприятий.	2	2
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики			
	1. Понятие рынка. Рынки факторов производства. Специфика рынков товаров и услуг. Цена покупателя и цена продавца – условия формирования 2. Основные рыночные структуры: монополия, и конкуренция. 3. Законы спроса и предложения. Рыночное	3	1

	равновесие и причины его нарушения.		
	Практические занятия 1. Определение рыночных структур. 2. Расчет эластичности спроса и предложений.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. 2.Механизм равновесия рынка при монопольных ценах.	1	3
Тема 1.4. Доходы и расходы предприятия			
	1. Понятие дохода и прибыли. Издержки и прибыль. 2. Понятие издержек. Виды издержек и их значение для анализа положения предприятия на рынке.	2	1
	Практические занятия Расчет затрат предприятия автотранспортной отрасли. Расчет прибыли.	2 2	2
Тема 1.5. Механизм формирования заработной платы			
	1. Экономический смысл заработной платы. Рынок труда и цена труда. Формы оплаты труда.	1	1
	Практические занятия 1. Факторы, определяющие дифференциацию в оплате труда. Расчет заработной платы работникам предприятия автотранспортной отрасли.	2	2
Раздел 2 . Основы маркетинга		18 (6л+12пр.)	
Тема 2.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	1.Маркетинг и его роль в развитии автотранспортной отрасли. Принципы и функции маркетинга. Структура маркетинговой деятельности. 2. Объекты маркетинговой деятельности. Классификация потребностей. Окружающая среда маркетинга.	2	1
	Практические занятия Анализ комплекса маркетинга предприятия автотранспортной отрасли.	2	2

Тема 2.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли	1. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России и региона. Концепции развития рыночных отношений. Классификация маркетинга. Основные виды маркетинга. 2. Анализ конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг. Антимонопольное законодательство по защите конкуренции и конкурентной среды. Сегментирование рынка. Признаки и критерии сегментирования потребительского рынка.. Модель покупательского поведения.	2	1
	Практические занятия Анализ конкурентной среды услуг предприятий автотранспортной отрасли.. Изучение потребителей услуг, моделей покупательского поведения	2 2	2
Тема 2.3. Ценообразование на продукцию (услуги)	1. Цена, ценовая политика. Классификация цен. Формирование цен в предприятиях автотранспортной отрасли. Процесс ценообразования. Стратегии ценообразования.	1	1
	Практические занятия Изучение потребителей услуг автотранспортных предприятий района, моделей покупательского поведения Определение цены на услуги (по заданию преподавателя).	2 2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ особенностей стратегий ценообразования автотранспортных предприятий	1	3
Тема 2.4. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации	1. Товар как средство удовлетворения потребностей. Элементы товарной политики: упаковка, ассортимент, товарный знак, сервис и т.д., их характеристика. Правовые основы рекламы. Маркетинговые исследования рынка.	1	1
	Практические занятия Анализ ситуаций на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла автотранспортных услуг и разработка маркетинговых мероприятий.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка рекламных текстов для автотранспортного предприятия	2	3
Раздел 3 Основы менеджмента	1. Основные понятия и категории менеджмента . Особенности менеджмента	12 (4 л.+8 пр.)	

Тема 3.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	автотранспортных предприятий, цели и задачи.	1	
Тема 3.2. Функции менеджмента	1. Функция планирования. Процесс стратегического планирования. Функция организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий. Функция мотивации. Мотивационные теории. Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля.	1	1
	Практические занятия Определение типов организационных структур автотранспортных предприятий. Составление структуры управления. Распределение полномочий между работниками предприятия.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Определение типа и вида организационной структуры управления предприятия (базы практики), анализ ее сильных и слабых сторон. 2. Подготовка письменного сообщения о проведении предварительного, текущего и заключительного контроля в предприятии.	2	2
Тема 3.3. Стили управления	1 Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления. Их характеристика. 2. «Решетка менеджмента». Теория лидерства, подходы к лидерству, типы лидерства.	1	
	Практические занятия Определение стиля руководства автотранспортного предприятия. Работа с лидерским составом.	2	2 2
Тема 3.4. Коммуникации в управлении	1. Коммуникации: понятие, виды. Процесс коммуникаций. Барьеры в процессе коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций.	1	1
		2	2

Тема 3.5. Деловое общение	1. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного специалиста. Правила ведения деловых бесед, совещаний. Техника ведения телефонных переговоров.	1	1,2
	Практические занятия 1 Отработка навыков делового общения (проведение деловой беседы, телефонных переговоров. 2.Решение конфликтных ситуаций.	2	2
Экзамен	Экзамен	6	2
	Всего:	51 час+ 6 экз.	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины имеется в наличии:

-учебный кабинет маркетинга, менеджмента, экономики.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Е.Л. Драчева. Л.И. Юликов «Менеджмент», учебник, изд. «Академия», г. Москва, 2016 г.
2. Б.З. Зельдович «Менеджмент», учебник, изд. «Экзамен», г. Москва, 2017 г.
3. С.В. Соколова «Основы экономики, учебное пособие, изд. «Академия», г. Москва, 2017 г.
4. С.С.Носова «Основы экономики», учебник, изд. «Кнорус», г. Москва 2016 г.
5. И.В. Липсиц «Экономика». В 2-х томах. Учебник, изд. «Вита» г. Москва, 2018 г.
6. Л.Н. Череданова «Основы экономики и предпринимательства», учебник, изд. «Академия», г. Москва, 2017 г.

Дополнительные источники:

1. Ресурсы Интернет сайтов: www.Infomanagement.ru, www.Alleng/ru, www.cfin.ru, www.management.aanet.ru, www.marketing.spb.ru, www.4p.ru, www.marketing.web-3.ru, www.marketingpro.ru

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
УМЕТЬ:	
<ul style="list-style-type: none"> • Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; 	практическая работа, зачет
<ul style="list-style-type: none"> • Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; 	Практическая работа, зачет
<ul style="list-style-type: none"> • Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	практическая работа, зачет
ЗНАТЬ:	
<ul style="list-style-type: none"> • Основные положения экономической теории; 	Зачет в виде тестирования
<ul style="list-style-type: none"> • Принципы рыночной экономики; 	Зачет в виде тестирования
<ul style="list-style-type: none"> • Современное состояние и перспективы развития отрасли; 	Письменный опрос
<ul style="list-style-type: none"> • Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 	Зачет в виде тестирования
<ul style="list-style-type: none"> • Механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 	Демонстрация знаний при решении задач
<ul style="list-style-type: none"> • Механизмы формирования заработной платы; 	Зачет в виде тестирования
<ul style="list-style-type: none"> • Формы оплаты труда; 	Письменный опрос
<ul style="list-style-type: none"> • Стили управления, виды коммуникаций; 	Зачет в виде тестирования
<ul style="list-style-type: none"> • Принципы делового общения в коллективе; 	Письменный опрос
<ul style="list-style-type: none"> • Управленческий цикл; 	Тестирование, опрос индивидуальный или письменный
<ul style="list-style-type: none"> • Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; 	Письменный опрос
<ul style="list-style-type: none"> • Сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом; 	Опрос
<ul style="list-style-type: none"> • Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	Опрос

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблицей)

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90÷100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70÷79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно